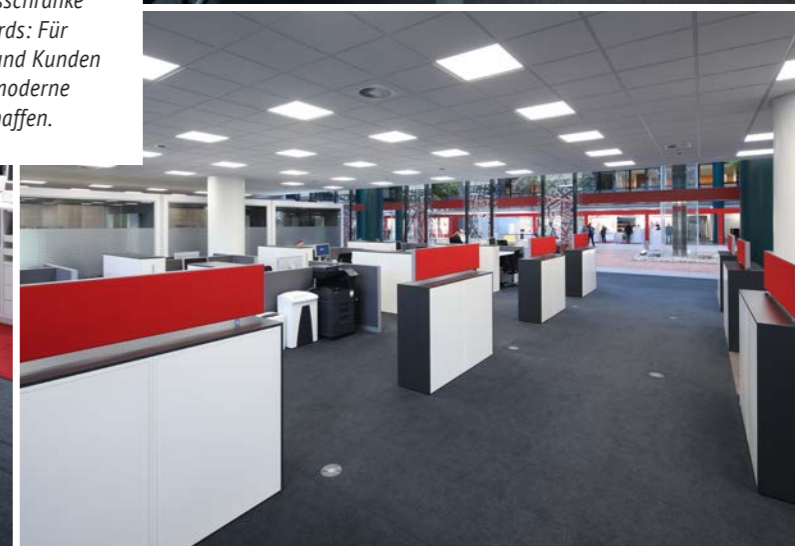




Fotos: Dieter Flach, Phomax Fotografie



ALLES NEU: Höhenverstellbare Tische, akustisch wirksame Hochauszugsschränke und Sideboards: Für Mitarbeiter und Kunden wurde eine moderne Fläche geschaffen.



Offen und dennoch diskret

Dort, wo Kunden empfangen und beraten werden, sollte eine Umgebung geschaffen werden, die Vertrauen schafft und in der sich Kunden willkommen fühlen. Die Sparkasse Mönchengladbach hat sich deshalb für eine Modernisierung seiner Kundenhalle entschieden, inklusiver neuer Arbeitsbereiche für Mitarbeiter und den Abteilungsleiter. Die Möblierung stammt maßgeblich von mauser einrichtungssysteme.

Vor rund 26 Jahren entstand am Bismarckplatz die Hauptstelle der Sparkasse Mönchengladbach, in der heute unter anderem rund 13.000 Privatkunden und 2.250 Gewerbe- und Geschäftskunden von 90 Mitarbeitern betreut werden.

Vor allem die großzügige Kundenhalle, in der täglich Kunden empfangen und von Mitarbeitern beraten werden, hatte nach all der Zeit eine kleine Überholung nötig. So wurde vor Kurzem die markante Wasser-Licht-Skulptur des Mönchengladbacher Künstlers Heinz Mack technisch komplett erneuert. Auch wurden umfangreiche Dacharbeiten durchgeführt. Was außerdem nicht fehlen durfte: Die Modernisierung aller Bereiche in der Halle, in denen sich die Kunden aufhalten und in denen die Mitarbeiter tätig sind.

„Wesentliches Ziel der Umbaumaßnahmen war es, mehr kundenbezogene Bereiche im Erdgeschoss unserer Hauptstelle anzusiedeln und dabei absolut diskrete Beratungssituationen zu schaffen“, betont der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Hartmut Wnuck. „Auch wollten wir die Arbeitsplatzgestaltung für unsere Mitarbeiter völlig neu aufsetzen.“ Das neue funktionale und an den Kundenwünschen orientierte Gestaltungskonzept für die Kundenhalle realisierten die renommierten Kranz InnenArchitekten – durch den Einsatz modernster Technik und bedarfsgerechter Möblierung, alles unter Berücksichtigung der CI-Farbgebung der Sparkasse. Wichtig war die Schaffung einer transparenten Lösung, die sowohl Kunden als auch Mitarbeiter auf einer Fläche sinnvoll zusammenbringt. Dabei sollte

auf der einen Seite der persönliche Kontakt der Menschen gefördert, auf der anderen Seite Privatsphäre und Diskretion geschaffen werden.

TRANSPARENT ARBEITEN

Verschlossene Türen gehören für die rund 90 Mitarbeiter der Hauptstelle nach der Umgestaltung der Vergangenheit an. Inzwischen wird in offenen Bereichen gearbeitet, die für die Kunden sichtbar sind. Die Architekten haben dabei darauf geachtet, dass keine unangenehme „Großraumbüroatmosphäre“ aufkommt, sondern eine für alle Mitarbeiter angenehme Situation entsteht. Auch das Abteilungsleiterbüro hat eine neue Ausstattung erhalten, die sich optisch in das neue Gesamtkonzept einfügt.

Vor allem die Gestaltung der Arbeitsplätze trägt wesentlich zu der neuen mitarbeiter- und kundenorientierten Wohlfühlumgebung bei. Unter anderem kommen hier schallschluckende Materialien zum Einsatz, die Gespräche – ob persönlich oder am Telefon – angenehm machen: Die akustisch wirksamen und modularen Flügel- und Schiebetürenschränke der Serie „kontoro“ stammen vom Stahlmöbelhersteller mauser einrichtungssysteme. Neben ihren guten akustischen Eigenschaften bieten sie viel Platz für Dokumente und dienen gleichzeitig als praktischer Sichtschutz. mauser hat dabei die Farbgebung der Sparkasse aufgegriffen und die Dekor-Verblendung aus schwarzem beschichtetem Holz gestaltet, die aufgesetzten Akustikpaneele sind im typischen Sparkassen-Rot gehalten.

MODERN EINGERICHTET

Gearbeitet wird an ergonomischen höhenverstellbaren Tischen „varitos.c“. Die Steh-Sitz-Schreibtische unterstützen die Gesunderhaltung der Mitarbeiter, indem sie einen ungezwungenen Wechsel der Arbeitspositionen erlauben. Als arbeitsplatznaher Stauraum dienen die akustisch wirksamen Hochaus-



GUT GEPLANT: Kranz InnenArchitekten erstellten das Gesamtkonzept für neue Arbeits- und Kommunikationsbereiche. Die Einrichtung stammt von mauser einrichtungssysteme.

zugsschränke „kontoro“ und die grifflosen Rollcontainer „line“, ebenfalls von mauser. Die Schubladenführungen der arbeitsplatznahen Aufbewahrung sind mit Selbstzug und Dämpfung ausgestattet, was selbst bei häufigem Gebrauch keinen Geräuschpegel verursacht.

Auch an die Kunden wurde natürlich gedacht: Die diskreten Beratungsräume integrieren sich stimmig in das neue Möblierungskonzept und bieten bei Gesprächen genügend Platz und eine angenehme und diskrete Atmosphäre. Zusätzlich genutzte moderne Technik

ermöglicht eine schnellere und individuellere Beratung.

„Die optimale Gestaltung der Geschäftsräume ist ein zentrales Element unserer kundenorientierung“, erläutert Vorstandsvorsitzender Wnuck. „Die nahezu abgeschlossene Modernisierung der Kundenhalle war nur der Auftakt für weitere Modernisierungsmaßnahmen. Wir werden nun sukzessive, idealerweise Etage für Etage, das gesamte Gebäude modernisieren.“ Weitere Filialen sollen anschließend folgen.

Anna Köster ■