



Mehr Ordnung im Handel

Referenz: PUMA Factory-Outlet-Center Herzogenaurach



PUMA Factory-Outlet-Center.

Transparenz und Stabilität. Mit dem stationären Regal SR 409.



PUMA Lager. Transparenz und Stabilität des Regals SR 409 erleichtern das schnelle Kommissionieren.

PUMA ist eines der weltweit führenden Sportlifestyle-Unternehmen, das Schuhe, Textilien und Accessoires designt und entwickelt. In Herzogenaurach, dem Standort der deutschen Firmenzentrale, befindet sich das weltweit größte PUMA Outlet. Auf insgesamt 2.300 m² Verkaufsfläche kann man hier nach Herzenslust shoppen.

Das angeschlossene Warenlager umfasst eine Fläche von 1.400 m². Hier lagern rund 70.000 Artikel aus den Produktbereichen Schuhe, Textilien und Accessoires. Stationäre Regale des Typs SR 409 werden hier in unterschiedlichen Ausführungen eingesetzt. So, wie in vielen weiteren PUMA Lagern Europas, die mauser inzwischen mit dem System 409 ausgestattet hat.



Im Nachsortierbereich werden die Textilien hängend gelagert.



Hohe Flexibilität. Das System 409 passt sich perfekt an.



Raumeffizienz: Die Höhe bis zum Lüftungsschacht wird bis zum letzten Millimeter genutzt, ermöglicht durch Regalfelder in Sonderhöhe.

Hängende oder liegende Ware, Kartons oder Folienverpackungen. Für jede Anwendung und jedes Gebinde bietet das System die passende Regaleinrichtung. Auch besonderen baulichen Gegebenheiten passen sich die Regale 409 flexibel an. Die modulare Konstruktion nach dem Baukastenprinzip erlaubt viele Abweichungen von herkömmlichen Standardlösungen.

Stationäres Regal SR 409. Die Höhen der Fächer sind flexibel angepasst.



Stabilität: Die Kleiderstangen sind direkt an den soliden Tiefenriegeln befestigt.

Ergänzend zu den stationären Regalen in Herzogenaurach setzt PUMA im Warenlager des Berliner Shops auch Rollregale ein, mauser RR 409. Denn hier zählt jeder eingesparte Quadratmeter.