

mauser

Ideen aus Stahl – seit 1896



Auszeichnungen

Das mauser Design Team stellt sich mit Überzeugung unabhängigen sachverständigen Jurys in den Wettbewerben wie z. B. des Rat für Formgebung German Design Council, der iF International Forum Design GmbH, um seine Produktentwicklungen auf diverse Eigenschaften prüfen und bewerten zu lassen.

Trotz der Vielzahl an internationalen Einreichungen konnte sich mauser in unterschiedlichen Wettbewerben bereits mehrfach positionieren und diverse Auszeichnungen erlangen.

Marke des Jahrhunderts 2022 | 2025



Produktgattung
Stahlmöbel



Tischsystem **arcos**



Stauraumsystem **xitan.s**



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018



GERMAN
INNO
VATION
AWARD '20
WINNER

Tischsystem **varitos.c**



Akustik-/Stellwandsystem **conexius.w**



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2023

Design-Möbel **element.x**



Fahrradgarage **PISTE-KISTE**



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2026

Die Institutionen

Rat für Formgebung – German Design Council

Der Rat für Formgebung gehört zu den international führenden Kompetenzzentren für Design. Initiiert vom deutschen Bundesrat, gestiftet von der deutschen Industrie unterstützt er seit mehr als sechs Jahrzehnten Unternehmen bei ihrer Marken- und Designentwicklung. Der Rat für Formgebung prägt entscheidend die Designkultur unseres Landes mit und bietet ein einzigartiges Forum für Wissenstransfer von Marken- und Designkompetenz.

www.german-design-council.de

Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts

Das Kompendium „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ das Florian Langenscheidt herausgibt und die ZEIT Verlagsgruppe präsentiert, zeichnet alle drei Jahre die Marken aus, die als Ikonen der Wirtschaft und im öffentlichen Bewusstsein verankert sind. Bei dieser angesehenen Auszeichnung steht vor allem die transparente, proaktive und kostenfreie Evaluation durch zwei Jurys im Mittelpunkt des Projektes.

www.deutsche-standards.de/marken-des-jahrhunderts/

www.deutsche-standards.de/mitglieder/

iF International Forum Design GmbH

Sie ist eine der ältesten unabhängigen Designinstitutionen der Welt und folgte stets sechs Leitprinzipien: Gutes Design erkennen, unterstützen und fördern. Das Bewusstsein für Design in der Öffentlichkeit schaffen. Unternehmen helfen, Design in ihre langfristigen Strategien einzubinden. Die Rolle des Designers sichern und das Bewusstsein für dieses Berufsprofil stärken. Soziale Veränderung durch Design bewirken. Unterstützung und Schaffung einer öffentlichen Plattform für junge talentierte Designer.

www.ifworlddesignguide.com

IUD – Institut für Universal Design e. V.

Universal Design – die Strategie, um gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen gestalterisch zu begegnen. Schon die Expertenkonferenz stellte in der Weimarer Erklärung 2009 fest, dass aus dieser Erkenntnis die Verantwortung erwächst, Funktionalität, Ergonomie, die richtige Wahl des Materials, Gebrauchsvisualisierung und Bedienoberflächen sinnvoll zu verbinden und dabei die Ästhetik einzubeziehen. Produkte, Architektur und Dienstleistungen müssen in zukunftsfähige, wirtschaftlich tragbare Konzepte umgesetzt werden. Das IUD möchte dabei als Moderator und Netzwerker wirken. Die Ausrichtung ist eindeutig: Brücken schlagen zwischen Industrie, Gründerszene und Hochschulen und diese Verbindung wissenschaftlich und ökonomisch tragfähig ausbauen. Universal Design ist heute mehr denn je ein übergeordnetes Thema statt nur eine Gestaltungsperspektive.

www.universal-design.org